

年度 Fiscal year	調査名	概要	Research Title	Overview
平成23年度 2011	アンチ・ドーピング教育プログラム構築のための仮設設定に基づく意識調査 (II)	平成22年度の調査結果を補完する目的で、対象に国内レベル（成人）の競技者（各競技の全国大会に出場するレベルの競技者）を加えた。平成22年度の調査結果と併せて、普段の競技生活からアンチ・ドーピングに関する意識を高めることの重要性等を示した。	Attitudes and Awareness of Elite Athletes and their Support Personnel in Japan towards Anti-Doping Programme (II)	To complement the survey results of FY 2010, the national-level athletes (adult; those athletes participating in national competition in their sport) were added to obtain their attitudes. This survey reconfirmed the importance of raising awareness in anti-doping through day-to-day sport activities.
	国民のスポーツ及びアスリートに対する期待に関する調査	アスリートがアンチ・ドーピングに向けた教育・啓発活動に寄与することを目的として、一般国民のアスリートやオリンピックへの期待、不正やドーピングに関する考えを把握するためのアンケート調査を実施（東京都1,600名、全国3,200名）。 トップアスリートには、国際交流・貢献、社会の活力・経済効果等への貢献が期待されており、そのためには、ドーピングなどのルール違反を犯さない倫理観とフェアプレーの精神を大前提として、強い精神力を持ち真摯にスポーツに取り組むことが基本的な要件である。さらにその上でアスリートには、競技力、身体能力、人格に秀でていることが求められていることが明らかとなった。	Survey on Public Expectations towards Sport and Athletes	To highlight athletes' contribution to anti-doping education and awareness-raising activities, a questionnaire survey was conducted to determine public expectations of athletes and the Olympic Games and help them understand aspects of unfairness and doping (1,600 responses from Tokyo, 3,200 nationwide). Elite athletes are expected to contribute to international exchange and contribution, revitalizing society and achieving other positive economic effects, etc. To do so, it is crucial to have a strong mentality and sincerely strive in sporting activities, retaining key ethical premises not to violate anti-doping rules and the spirit of fair play. Furthermore, the survey reveals that the public expects the athletes to have excellent sport skills as well as physical ability and sound personality.
平成24年度 2012	大学生アスリートのサプリメントの使用実態に関する調査	近年のアンチ・ドーピング規則違反が、サプリメントに含まれる禁止物質を無意識に摂取してしまう事例が多いことを踏まえ、日常生活やトレーニング時の管理体制についても、高校生までと比較して自由度、自主性が増す大学生アスリートを対象に、サプリメントに対する意識等に関してアンケート調査を実施した。 特定のサプリメントに偏った使用実態や低頻度でサプリメントを使用するアスリートが、リスクの高い状況にあることなどが明らかとなった。	Survey on the Use of Supplements among College Athletes	Against a backdrop of numerous anti-doping rule violations, which involved athletes carelessly ingesting prohibited substances contained in supplements, a questionnaire survey on awareness of supplements was conducted. The survey was conducted targeting the college athletes who have more freedom and independence compared to the high school students or younger and who are also required to do self-management at training. The survey results showed that the college athletes tend to rely on the specific supplements and that those who use supplements less frequently were at considerable risk.
平成25年度 2013	ガイドブック活用状況及び団体アウトリーチ調査	JADAが作成した「アンチ・ドーピングガイドブック "PLAY TRUE"」（以下、ガイドブック）の配布状況及び配布における課題を抽出するために、都道府県体育協会を対象としたアンケート調査及びヒアリング調査を実施した。また、団体でのアウトリーチプログラム参加者を対象として、ガイドブックの認知度、アンチ・ドーピングの理解度に関するアンケート調査を実施した。 ガイドブックのエンドユーザーであるアスリートへの普及状況、アンチ・ドーピング活動への積極的な関与などについての課題が明らかになり、研修会教育キットの効果的な活用、指導者・サポートスタッフの介入、各種連携などの今後の取組の方向性を整理した。	Research into the Status of using "PLAY TRUE Book" Athlete Guide" and the Effectiveness of Outreach Programme at the National Athletic Meet (Kokutai)	In order to understand how "PLAY TRUE Book: Anti-Doping Athlete Guide" prepared by JADA is distributed to those participants for Kokutai, the National Athletic Meet. A questionnaire survey and interview were also conducted to prefectural athletic associations. The other questionnaire survey was also conducted during Kokutai on the recognition of this PLAY TRUE Book and understanding of anti-doping. The results showed the distribution status of the PLAY TRUE Book to the necessary end-user, namely, athlete. The athletes' active involvement in anti-doping activities was shown as challenge. Having these results, the research summarized the direction of utilizing education kit for seminar session, intervention of coach and support staff, various coordination and other future activities.
	一般国民の「スポーツの価値」「フェア」に関する意識調査	一般の国民のスポーツの価値、フェア（アンフェア）、ドーピング等に関する意識等を把握し、今後の教育・啓発活動、情報発信の参考にすることを目的として、一般の国民を対象としたWEBアンケート調査を実施した。一般の国民の意識として、「ドーピング」＝「アンフェア」のイメージが定着していること、フェア/アンフェアは平等な条件、スポーツの規範、人としての規範の3軸で判断されること、アンチ・ドーピングがフェアを多面的に具体化したものであることなどが明らかとなり、「フェア」と「アンチ・ドーピング」による教育・啓発活動及び情報発信に関する今後の取組の方向性を整理した。	Comparative Research on the Japanese Public Awareness of "Value of Sport" and "Fairness"	With the aim to grasp the public awareness of value and fair/unfair of sport as well as doping to make them as a reference for education/awareness raising activities and information dissemination, web questionnaire survey was conducted targeting general public in Japan. The total of 4,800 respondents, the equal female-male ratio as well as the demographical representative. The results revealed that an image of "doping" = "unfair" have been established in the public awareness, fair/unfair was decided by three axes: equal conditions, sport ethics, and human ethics, and anti-doping is a concrete object of fairness with multi-faceted aspects. Having these results, the research summarized the future direction of education /awareness raising as well as information activities on the theme of "fair" and "unfair."
平成26年度 2014	「フェア」の概念に関する先行研究レビュー	本調査は、「フェア」の意識を形成する社会的背景、心理的背景に関連する国内の先行研究の文献検索を行い、それらを整理した上で、日本人のフェアに対する概念形成の変遷や考え方について体系化することを目的として実施した。そのことにより、別途調査・研究として実施している、スポーツにおける「フェア」への意識・姿勢を今後分析する際の大枠を示唆することを狙いとしている	Literature Review on "Fairness" for its Conceptual Understanding of the Japanese	The aim of the literature review on the societal and psychological groundings of the Japanese attitudes towards "fairness" was to put into the context of the findings from the public awareness of "values of sport" and "fairness" (from 2013FY). It ranges from sociological understanding of ethics which the Japanese passed among the family and the public to the community building including the individualistic vs collective orientations.
	スポーツと「フェア」およびスポーツにおける「インフルエンサー」に関するアンケート調査	エビデンスに基づく効率的・効果的な活動体制の整備を遂行すること、また価値に基づく「教育プログラム」の構築を目指して実施した。日本代表レベルのトップ層（シニア、ユース含）、また、大学に所属する国際大会や全国大会出場レベルであるアスリート、指導者ら、3,400名（アスリート325名、ユースアスリート168名、大学生2,848名、指導者32名、保護者27名）を対象とし、アスリートが持つスポーツの価値（特にスポーツにおけるフェア）や各年代で影響を受けた人物、トップアスリートに望まれる人物像等について調査票を配付し、回答を回収して分析を行った。平成25年度には、同様の調査を一般の国民4,800名に対して実施したため、その分析結果を基に一般の人々とトップのアスリートとの比較を行うことによって、分析・考察を深めた。	Comparative Research on Attitudes towards 'Fairness in Sport' between Different Performance Levels of Japanese Athletes and Non-athletes	The research was targeted the Japanese top-level athletes (senior, youth included), the athletes at the levels of the international competition and national championships belonging to the university and coaches with 3,400 respondents (325 athletes, 168 youth athletes, 2,848 university students athletes, 32 coaches, 27 parents). The research objective was to identify athletes' attitude towards values of sport (especially fairness in sport) and to understand their influencers both in sport and as human-being depending on ages as well as the desired figure as a top athlete. Since 2013, this study was carried out study on the general public of 4,800 people, the results between the public and top athletes are compared for analysis in this study.
平成27年度 2015	イギリスの一般国民の「スポーツの価値」「フェア」に関する意識調査	2013年に実施した日本の一般国民（4,000人）のスポーツの価値、フェア（アンフェア）、ドーピング等に関する意識等についてのWEBアンケート調査を、イギリスの一般国民（4,092人）に同様に実施。	Comparative Research on the Public Awareness of "Value of Sport" and "Fairness" in the U.K.	The British public's opinion on doping and other forms of unfair/unethical behaviour in sport has been surveyed by using the same instrument as to the Japanese public in 2013. (4,092 respondents weighted to be politically and demographically representative).
	スポーツの価値を基盤とした授業の"スモール"	平成25年度から高等学校における指導要領の体育理論にて、「オリンピック・ムーブメントとドーピング」が明記された。それにより、エリートアスリートを対象としたアンチ・ドーピングに関するルールを主とした「情報提供」ではなく、普段スポーツに携わる機会が少ない中高生や、ユース世代を含め、スポーツの文化的な価値や、それを護るためのアンチ・ドーピング活動について学ぶ体制が整った。 これまでの調査研究にて整理された「スポーツの価値」や「フェア」に関する観点を整理を基に、学校教育現場にて活用できる指導案および事例集を取りまとめた。	Evidence-Based Sport Value Education in School: Examples of Lesson Plan	With the fact that the latest national curriculum for PE & Health in the Japanese high school identifies the "Olympic Movement and Doping/Anti-Doping" as 'mandatory' teaching area, this study put together the practical examples of Sport Values-Based Education based on the survey findings on the Japanese public awareness of "Value of Sport" and "Fairness" in sport.

<p>平成28年度 2016</p>	<p>アンチ・ドーピング関連規則と一般国民の観点：日本・イギリスの2か国間におけるスポーツの"Fairness"と"Integrity"に係る調査に基づく分析</p>	<p>本研究はスポーツの「フェアネス」と「インテグリティ」に係る調査として、1) アンチ・ドーピングに関する規則、世論と人々の行動様式の変容との関係性についての分析、2) 既存の日本とイギリスにおけるドーピングとその他のスポーツにおけるアンフェアで非倫理的な行為に対する一般国民の意識についての比較研究を行った。両国において、一般国民は普段の日常生活における自身の経験を基にスポーツにおけるアクションを捉え評価する傾向にある。世界アンチ・ドーピング規程におけるユニバーサルな規則を基に、各国・文化のコンテキストに合わせたアンチ・ドーピング・プログラム構築が重要であることが再確認された。</p>	<p>Anti-Doping Regulations and the Significance of Public Opinion: an Analysis of Public Opinion in Japan and the UK on Issues of Fairness and Integrity in Sport</p>	<p>Research into public attitudes towards doping in sport is limited, but suggest that across a range of countries there is a strong support for anti-doping rules and sanctions. It is not clear, however, which factors influence changes in individual and collective judgement of behaviour as either acceptable or unacceptable, but cultural reference points and existing laws are considered to be important. This research was based on the findings from the previous years' survey on the Japanese and British public on their opinion on doping and other forms of unfair/unethical behaviour in sport. The sub-groups such as age and gender was also compared within each country and between the two countries. The research also analysed the relationship between law-making, public opinion and behaviour. The data suggests that the general public assess the nature of an action in sport from their own experience in their normal daily life in both countries. It suggests that the anti-doping programme design needs to have a careful consideration of national context whilst the Code illustrates a universal set of regulations.</p>
<p>平成29年度 2017</p>	<p>日本・シンガポールの2か国間におけるスポーツの"Fairness"と"Integrity"に関する調査に基づく分析</p>	<p>日本とシンガポールにおけるスポーツの"Fairness"と"Integrity"に関する調査に基づき、日本人とシンガポール人がスポーツにおけるフェアネスに対して同様の価値を見出していることが整理された。スポーツにおける倫理観とアスリートにとっての平等な条件 (equal conditions) に最も重きを置いていた。次に価値を置いていたのは、日本とシンガポールで異なり、他者との関係を重要視する日本に比べ、シンガポールでは自分自身の信条を大切にしている傾向がみられた。</p>	<p>Analysis of Public Opinion in Japan and the Singapore on Issues of Fairness and Integrity in Sport</p>	<p>According to the previous years' surveys conducted to the Japanese and British public, this survey was conducted to the Singapore public on their opinion towards doping and other forms of unfair/unethical behaviour in sport. The survey suggests that the Japanese and Singaporean respondents had similar values of assessing fairness in sport. The most heavily weighed values are good sport ethics and equal conditions for athletes. The next heavily weighed value was different between the two countries. They were values of relationship with other humans (Japan) and your own beliefs (Singapore).</p>
	<p>トップアスリートに対するアンチ・ドーピングに関する意識調査</p>	<p>国内トップアスリートに対してアンチ・ドーピングに関する理解、意識・行動を把握するためにアンケート調査を実施。調査結果をもとに、トップアスリートのアンチ・ドーピングに関する理解・行動・知識を確認し、JADAの今後の活動の方針を検討するに当たっての参考とした。</p>	<p>Japanese Top-Level Athletes' Attitude and Awareness in Anti-Doping</p>	<p>This survey was conducted to the Japanese top-level athletes. The objective was to understand their awareness of anti-doping programme. The survey was analysed to inform the development and redesigning of JADA's anti-doping programme.</p>
<p>平成30年度 2018</p>	<p>日本・イギリス・シンガポールの3か国間におけるスポーツの"Fairness"と"Integrity"に関する調査に基づく比較研究</p>	<p>これまでに実施してきたスポーツにおける"Fairness"と"Integrity"に関する調査 (2015年：日本・イギリス、2017年：日本・シンガポール) を基に、日本、イギリス、シンガポール3か国間の比較分析を実施。ドーピングに関わる法整備の現状の分析も行い、罰則と教育、啓発、プロモーション活動等との関係性について分析を行った。エビデンスに基づくスポーツの価値を基盤とした教育への観点を提供した。</p>	<p>Anti-Doping Regulations and the Significance of Public Opinion: an Analysis of Public Opinion in Singapore, Japan and the UK on Issues of Fairness and Integrity in Sport</p>	<p>The analysis of survey data from the public of three countries - the Singapore, Japan and UK - regarding the public opinion towards doping and other ethical/unethical issues and dilemmas. The previous analysis of the relationship between law-making, public opinion and behaviour in broadly similar was conducted to explore the effectiveness of law in changing behaviour of public. It was found that the most common bases for opposition to doping were the values of sport or spirit of fair play rather than other possibilities such as potential damage to an athlete's health, which received very low scores in all three countries. The implications for anti-doping education are discussed based on the findings.</p>
	<p>スポーツ・インテグリティとアンチ・ドーピングにおけるグローバルフレームワークとの関係性についての研究</p>	<p>この研究において、スポーツにおける「インテグリティ」と、ドーピング・八百長・虐待・ハラスメントといったスポーツの「汚職」に関して全体像をマッピング。これらの違法行為はスポーツの根幹にある価値や政府公的な資金を受けるための根拠を覆すこととなる。これらインテグリティに関わる全体像を整理することで、スポーツにおける「インテグリティ」を醸成する効果的な教育プログラムの構築に寄与することを目標としている。</p>	<p>Sport Integrity: A Global Framework Including Anti-Doping and Some Prevention Programmes</p>	<p>Given the fact that the issue of integrity in sport has widely been paid attention and discussed, there is very few papers on the comprehensive picture of the issue as well as sport integrity and corruption in general. This report intends to give a comprehensive picture of integrity and its contrary (corruption in sport) that encompasses all the different malpractices that have emerged in recent years (including doping, match-fixing, abuses, poor governance, lack of sustainability, harassment, addiction to substances, bribes, etc.). It is intended to provide a global framework for sport integrity based on four interlinked facets to sport corruption. The research explores to help design more effective educational programmes to foster sport integrity.</p>
	<p>大学生アスリートにおけるアンチ・ドーピングに関する意識調査</p>	<p>中央競技団体が管轄しているナショナルレベル等のトップ層に対するアンチ・ドーピング教育、啓発活動は、体系化されつつある一方で、大学生アスリートに対してはアンチ・ドーピング教育が行き届きにくいという実態がある。大学生アスリートに対するアンチ・ドーピング教育・啓発の機会、アンチ・ドーピングに関する意識を把握するために調査を実施。あわせて、近年サプリメントの使用によるアンチ・ドーピング規則違反が増加していることから、大学生アスリートのサプリメントの使用に関する実態調査実施。</p>	<p>Japanese College Athletes' Attitude and Awareness in Anti-Doping and Supplement use</p>	<p>Anti-Doping education to the college-student athletes has been difficult to reach, compared to those to the national-level athletes. This survey was designed to understand the opportunities for educating the college-student athletes. It was also aimed to understand their understanding/attitude towards anti-doping. The prevalence of supplements among the college-student athletes was also analysed, and its outcome was compared to the same survey conducted in 2012.</p>
<p>平成31年度/ 令和元年 2019</p>	<p>日本・イギリスの2か国間におけるスポーツの"Fairness"と"Integrity"への一般市民の視点のアンチ・ドーピング政策への影響</p>	<p>スポーツの価値に基づく教育プログラムの開発に貢献するため、そして世界アンチ・ドーピング規程を遵守するために、文化的な価値の有意性を評価し、世界的なモラルの参照として、"Spirit of Sport"の有用性を調査した。日本とイギリスの2か国で一般市民の意識調査を実施。</p>	<p>Public opinion in Japan and the UK on issues of fairness and integrity in sport: implications for anti-doping policy</p>	<p>The aims of this paper are to explore the utility of the 'spirit of sport' as a global moral reference point, to assess the significance of cultural values for successful Code compliance and to contribute to the development of values-based education programmes. The research is based on two large-scale surveys of public opinion in Japan and the United Kingdom.</p>

<p>令和2年度 2020</p>	<p>JADA-RTP/TPに対するパスウェイに沿ったインフルエンサーに関する調査</p>	<p>JADA-RTP/TPアスリートの各競技パスウェイにおけるインフルエンサーを明らかにすることで、インフルエンサーに対して教育を適切に行うと共に、インフルエンサーが適切に情報発信・啓発できるようになることを目指し、パスウェイに基づく効果的で効率的な教育の構築を目的として実施した。</p> <p>特にエリートアスリートであるJADA-RTPは、国際総合競技大会への派遣、国際競技大会や国内競技大会への参加、居場所情報の提出など、様々な団体から教育を受ける機会が存在する。一貫して影響力を持つインフルエンサー、各パスウェイでの特異的なインフルエンサーを特定することによってパスウェイに即した教育が可能となること、さらに点として競技大会の機会を活用することで、より効果的な教育、情報提供の体制構築が可能となることが期待される。</p>	<p>JADA-RTP/TP Athletes' Influencers along the Athlete Pathway</p>	<p>This study researched JADA-RTP/TP athletes (n=190) through questionnaire to examine how they perceive their influencers as an "athlete" and as a "human being" along with their athlete pathway. The data was gathered by using the same questionnaire from 2015 edition of research, asking their biggest influencers from their time at primary school/playground through to the adult athlete.</p>
	<p>国内医療従事者におけるアンチ・ドーピングに関する関心・知識、およびアンチ・ドーピング対応の調査</p>	<p>競技団体に所属する医療従事者（医師、看護師、薬剤師）と、一般医療機関に勤務する医療従事者間での、アンチ・ドーピングに関する関心・知識および、アンチ・ドーピング対応の経験（薬の問い合わせ、TUE申請、アスリートやサポートスタッフへの情報提供など）を調査、比較し、それぞれのターゲットに対して適切な情報提供について検討を行った。</p>	<p>Research into the Japanese Medical Practitioners regarding their awareness and knowledge, and their experience on anti-doping</p>	<p>Those Japanese Medical Practitioners who work with (belong to) the National Federations (n=150) were examined into their interests, understanding and actions regarding anti-doping. It was found that medical practitioners play the biggest role in supporting athletes to prepare TUE application and inquiries on medication. JADA created, and opened widely, the dedicated WEB site targeted to Medical Practitioners and promotional materials in order to support athlete health and their procedures regarding TUE application.</p>
<p>令和3年度 2021</p>	<p>国内エリートアスリートに対する教育推進におけるインフルエンサーに関する経年比較分析</p>	<p>2015年度と2020年度に実施したエリートアスリートに対する「アンチ・ドーピング教育に関するインフルエンサー」のアンケート結果を比較し、パスウェイの各段階における、「アスリートとして」「人間として」のインフルエンサーについて経年変化があった者、無かった者を明らかにした。「アスリートとして」のインフルエンサーは、小学校～社会人まで『尊敬するスポーツ選手』『チームメイト』『クラブや所属チームの指導者』が共通しており、この傾向には経年変化は見られなかった。また、「人間として」のインフルエンサーは、『保護者』『尊敬するスポーツ選手』『チームメイト』『クラブや所属チームの指導者』がパスウェイの各段階において共通しており、この傾向に経年変化は見られなかった。特に「保護者」は、小学校、中学校段階での「人間として」の影響力が非常に高い特徴を持っていた。これらの結果をもとに、アスリートへの効果的な教育を実施するため、今後の連携機関の検討をすると共に、重点的な情報提供先の抽出を行った。</p>	<p>The Japanese Elite Athletes' Influencers: Comparative analysis, 2015 vs 2020</p>	<p>This study comparatively analysed the data between 2015 and 2020 how the Japanese Elite Athletes (incl. JADA-RTP/TP) [n=226 (2015), 190 (2021)] perceive their influencers as an "athlete" and as a "human being" along with their athlete pathway. The data was gathered both in 2015 and 2020 with the same questionnaire, asking their biggest influencers from their time at primary school/playground through to the adult athlete. In both surveys, athletes' top 3 influencers as an "athlete" from primary school to adult remain the same; respected/ role model athlete, teammate and coach/manager of their team. As a "human being", athletes perceive their influence change along the pathway; parents/guardian, respected/role model athlete, teammate and coach/manager of their team. In the junior-high school (12-18yrs) age, athletes see parents/guardian the biggest influencer in their life. JADA integrated these findings into the development of Education Programme and translated into the activities. Based on the findings, JADA works with the national stakeholders to approach educating entourage (ASPs) more effectively.</p>
<p>令和4年度 2022</p>	<p>国内レベラスリートにおける「クリーンアスリート」の観点と、「クリーンスポーツ」の関係性についての調査</p>	<p>2021年版「世界アンチ・ドーピング規程」「教育に関する国際基準」に準拠したクリーンスポーツ教育プログラムの導入フェーズとして、国内レベラスリート（JADA-RTPとJADAナショナルプールに登録されたアスリート）がどのように「クリーンスポーツ」「クリーンアスリート」をとらえているか、それらの観点を明らかにし、教育プログラムへの適用、推進～定着に向けて効果的な教材や教育アクティビティについて検討を行った。</p>	<p>"Clean Athlete" and "Clean Sport" perceived by the Japanese National-Level Athletes</p>	<p>This research examined 742 International & National-Level Athletes (incl. JADA-RTP, IF-RTP, National Pool) from Japan regarding their values associated with "Clean Sport" and "Clean Athlete". Based on the questionnaire answered, the 48% of athletes take the value of clean sport as connected to the society at large, rather than related only to the file-of-play. The concept of "Clean Athletes" are perceived not merely as observing the set sporting rule (ie. anti-doping rule) but the majority conder Clean Athletes must be true to their values and to sporting values they cherish inside them. These results are incorporated in JADA Education Programme that aims to develop the cognitive and non-cognitive, affective domain of learners.</p>
<p>令和5年度 2023</p>	<p>クリーンスポーツアクションに関する調査</p>	<p>JADAのeラーニング「2023年度ナショナル・プールコース」または「2023アスリートコース」を修了したアスリート及びサポートスタッフを対象に、「クリーンスポーツ」のイメージや「クリーンアスリート」と聞いて想像するアスリートとはどのようなものかを調査するためのアンケートを実施。</p> <p>「クリーンスポーツ」については、50%以上の回答者が「ドーピングのないスポーツ」と「スポーツの価値を保護すること」を最も近いものとして捉えている。「クリーンアスリート」については、50%以上の回答者が、「自分と対戦者や仲間と真摯な態度をとるアスリート」を最も近いものとして捉えている</p>	<p>Survey for the perception of Clean Sport Action</p>	<p>To survey athletes and athlete support personnel who have completed JADA's e-learning "2023 National Pool Course" or "2023 Athlete Course" about the image of "clean sport" and what kind of athlete they imagine when they hear "clean athlete".</p> <p>With regard to "clean sport," more than 50% of the respondents considered "doping-free sport" and "protecting the values of sport" to be the closest equivalents.</p> <p>For "clean athlete," more than 50% of respondents most closely identified "an athlete who takes himself and his opponents and peers seriously."</p>
<p>令和6年度 2024</p>	<p>第33回オリンピック競技大会（2024／パリ）派遣アスリートおよびサポートスタッフのクリーンスポーツ行動に関する調査</p>	<p>アンチ・ドーピングのルールと行動決定に関する傾向と定着度を検証するため、ドーピング検査におけるアスリートの権利に関連したシナリオを設定。選択肢から回答する調査を実施。</p> <p>シナリオ: 日本国内で合宿中、トレーニングしている場所に外国人のドーピング検査員が来て、ドーピング検査の対象となったということを知られた。</p> <p>設問: (アスリート)検査におけるアスリートの権利は、以下のうちどれでしょうか？ (サポートスタッフ) アスリートが困惑しているようです。どのようなことをアスリートに伝えますか？</p> <p>回答傾向: 94.1%のアスリートが「通訳者を連れてきたいと伝えること」を選択 80.9%のサポートスタッフが「アスリートに、検査におけるアスリートの責務、または権利を伝える」を選択</p>	<p>Survey on Clean Sport Behavior of Team Japan Athletes and Support Staff who were sent to the Paris2024 Olympic Games</p>	<p>To examine trends and retention regarding anti-doping rules and behavioral decisions, a scenario related to athletes' rights in doping test was set up. A survey was conducted in which respondents responded from a choice of options.</p> <p>Scenario: During a training camp in Japan, a foreign Doping Control Officer comes to the place where you are training and informs you that you are selected to a doping test.</p> <p>Question: (Athlete) Which of the following are the athlete's rights during testing? (Support Staff) The athlete seems confused. What would you tell the athlete?</p> <p>Response Trend: 94.1% of athletes chose "Tell them I want to bring an interpreter". 80.9% of support staff chose "informing the athlete of his/her responsibilities or rights in doping test."</p>

	<p>アスリートの価値観とアンチ・ドーピングに対する考え方の結びつきに関する調査</p>	<p>本調査は、アスリートの属性（競技レベル、ドーピング検査の経験）に応じて、アスリート自身の価値観とアンチ・ドーピングに関する考え方が、どのような観点で結びついているのか、その分布や傾向を明らかにすることを目的として実施した。</p> <p>JADAのeラーニングFAIR PRIDE「アスリートコース<2025年度版>」受講者（5,293名）を対象にアンケートを行い、複数の価値観項目とドーピングに関する考え方の対応関係を、該当者のクロス集計を通じて分析した。調査の結果、「フェア」や「ルール順守」の観点では、自身の価値観とドーピングに関する考え方の結びつきは強く見られなかった一方で、「自身の行動が他者を傷つけること」や「クリーンスポーツの精神」といった観点では、両者の結びつきが強い傾向が確認された。これらの傾向は競技レベルやドーピング検査の経験の有無にかかわらず共通して見られた。以上より、アスリートが大切にしている価値観、とりわけ他者への影響やクリーンスポーツ精神にアクセスする教育は、アンチ・ドーピングを自分事として捉えることを促す上で有効である可能性が示唆された。</p>	<p>Survey on the Link between Athletes' Values and Their Perspectives on Anti-Doping</p>	<p>The purpose of this survey was to examine how athletes' personal values are linked to their perspectives on Anti-Doping, and to clarify the distribution and patterns of these links according to athlete attributes, specifically competitive level and experience with doping control.</p> <p>A questionnaire survey was conducted among 5,293 athletes who completed the JADA e-learning "2025 Athlete Course."</p> <p>The results revealed that, athletes' personal values related to items such as "fairness" and "rule compliance" were found to have a relatively weak link with their perspectives on doping. In contrast, a stronger link was observed for perspectives related to "the potential of one's actions to harm others" and "the spirit of clean sport." These patterns were consistently observed regardless of competitive level or prior experience with doping control.</p> <p>These findings suggest that Anti-Doping education which engages athletes' personal values—particularly those related to concern for others and commitment to the spirit of clean sport—may be effective in promoting the internalization of Anti-Doping principles and enhancing athletes' perception of Anti-Doping as a personally relevant issue.</p>
<p>令和7年度 2025</p>	<p>対面教育を受講したユースアスリート及びサポートスタッフのスポーツの価値とクリーンスポーツに関するアンケート調査</p>	<p>2025年度にJADA-Educator及び競技団体所属の承認Educatorが実施した対面教育を受講したユースアスリート（10～22歳。763名）及びサポートスタッフ（480名）を対象に、「自身が大切にしているスポーツの価値」と「自身が考えるクリーンスポーツとは何か」についてアンケート調査を行った。</p> <p>「自身が大切にしているスポーツの価値」については、ユースアスリートの年代を問わず「楽しい」というキーワードが64.6%と最も高い回答数を得た。次いで回答数が多かったのは「尊敬」だが、全体で54.7%の回答率に対して10～12歳のアスリートからの回答率は39%と低かった。サポートスタッフについても、属性問わず「楽しい」が最も回答率が高く62.3%で、特に保護者からの回答率が79.1%と高かった。</p> <p>「自身が考えるクリーンスポーツ」については、ユースアスリート・サポートスタッフ共通して「ドーピングのないスポーツ」が最も回答率が高かった。次いでユースアスリートで回答が多かったのは「スポーツの価値を守ること」であった一方、サポートスタッフについては「スポーツの価値を守ること」と「フェアであることに自信や誇りを持つこと」がほぼ同率であった。</p>	<p>Survey on Perceptions of the Value of Sport and Clean Sport Among Youth Athletes and Athlete Support Personnel Who Participated in In-Person Education</p>	<p>In fiscal year 2025, a questionnaire survey was conducted among youth athletes (ages 10-22; n=763) and their support personnel (n=480) who participated in in-person education session delivered by JADA-Educators or Certified Educators affiliated with national federations. The survey examined "the values of sport that participants personally consider important" and "what participants consider to be clean sport". Regarding "the values of sport that participants personally consider important," the keyword "fun" received the highest response rate at 64.6% among youth athletes, regardless of age group. The second most frequently selected value was "respect"; however, while the overall response rate for this item was 54.7%, the rate among athletes aged 10-12 was comparatively low at 39%. Among support personnel, "fun" was also the most frequently selected value across all attributes, with a response rate of 62.3%. In particular, the response rate among parents was notably high at 79.1%.</p> <p>Regarding "what participants consider to be clean sport," both youth athletes and support staff most frequently selected "sport without doping." The next most common response among youth athletes was "protecting the values of sport." In contrast, among support staff, "protecting the values of sport" and "having confidence and pride in being fair" were selected at nearly the same rate.</p>